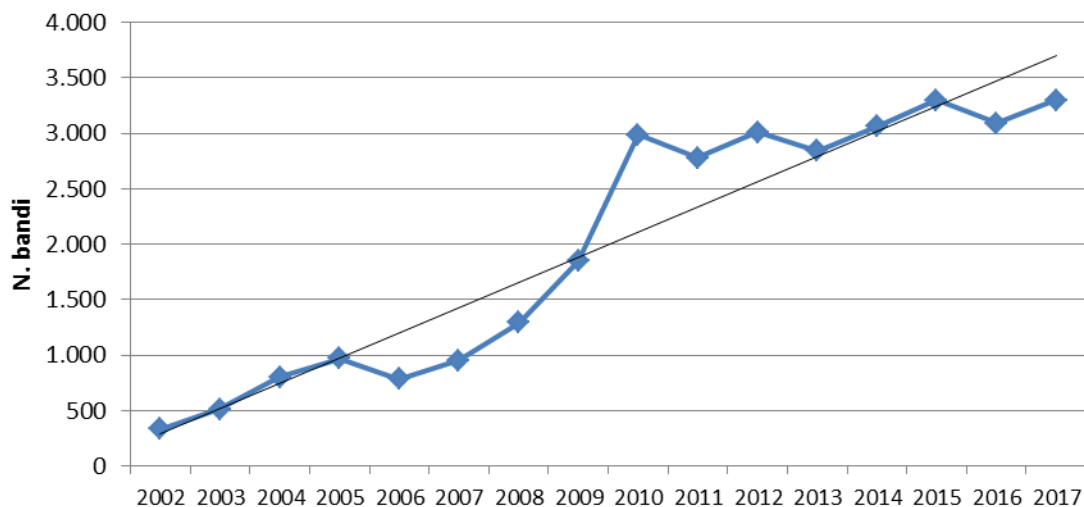


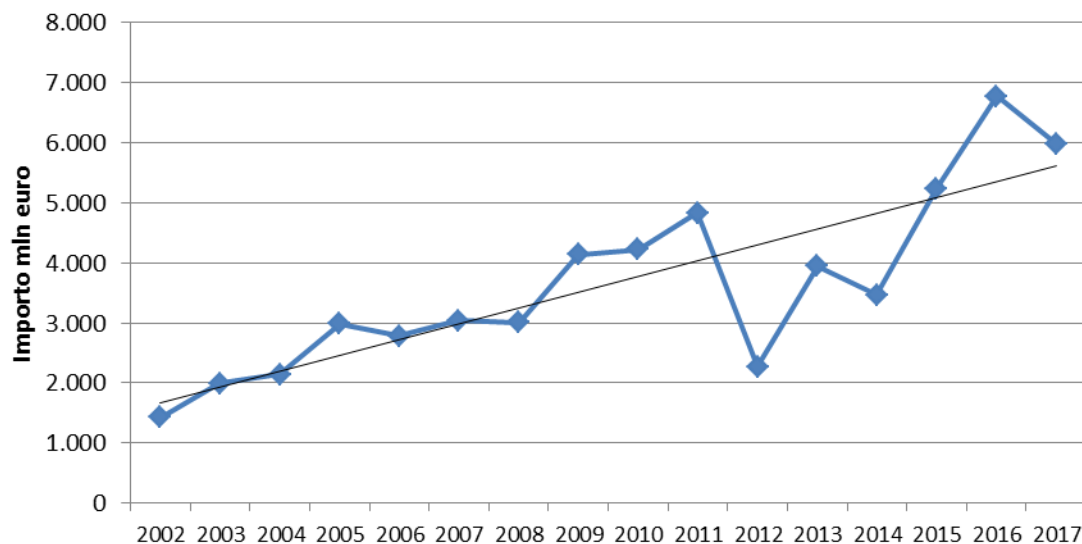
IL MERCATO DEL PPP

Trend mercato PPP ITALIA

Bandi PPP



Importo bandi PPP netto big deal



- Il mercato del PPP negli ultimi 16 anni è **cresciuto**: da poco più di 300 bandi nel 2002 ai circa 3.000 a partire dal 2012.
- Ha mosso dal **2002 al 2017 oltre 92,5 miliardi di euro**, il 21,3% del valore delle gare per opere pubbliche bandite nello stesso arco temporale.

IL MERCATO DEL PPP: COMUNI

Mercato delle opere pubbliche (OO.PP.) dei comuni

- Nel periodo 2002-2017, il mercato delle opere pubbliche dei comuni si compone di **210mila bandi del valore di 113 miliardi di euro**.
- Di tali bandi **25,7mila sono in PPP**, per un valore di **35,6 miliardi di euro**. I **bandi PPP** dei comuni dunque sono il **12% di tutti i bandi delle OO.PP. dei comuni** e corrispondono al **31% del valore dei bandi delle OO.PP. comunali** (quest'ultima percentuale ammonta al **19% nel caso delle concessioni di lavori** e al **58% nel caso delle concessioni di servizi**).

Mercato delle opere pubbliche (OO.PP.) dei comuni, bandi di gara pubblicati, per tipo di mercato, somma 2002-2017

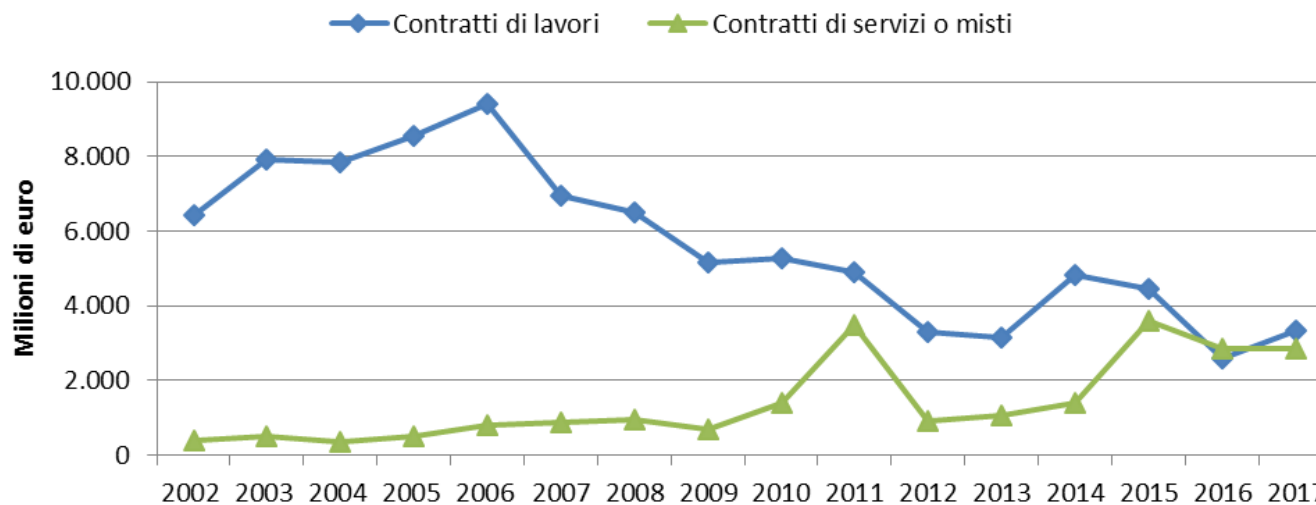
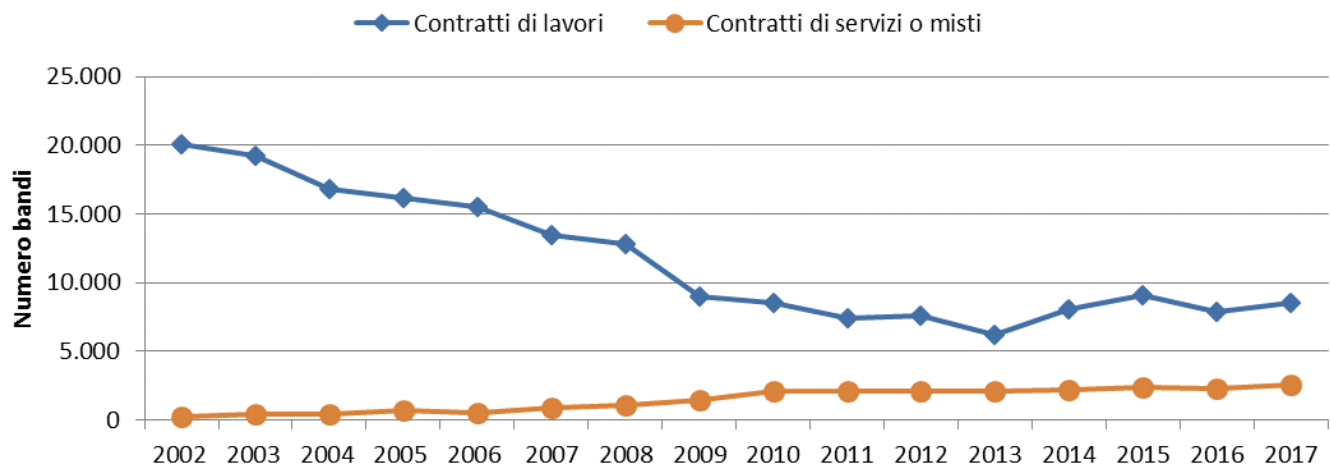
Mercato	Numero bandi	Importo bandi (Mln €)
PPP	25.751	35.674
- <i>Concessioni di lavori</i>	4.548	16.708
- <i>Concessioni di servizi</i>	18.854	16.969
- <i>Altre gare PPP</i>	2.349	1.997
Altri mercati*	184.295	77.788
TOTALE	210.046	113.463

*Altri mercati: mercato dei lavori tradizionali (appalti di sola esecuzione, appalti integrati e contraente generale) e mercato complesso della costruzione/manutenzione e gestione (appalti misti di lavori e servizi senza capitali privati).

Fonte: elaborazione IFEL e Cresme Europa Servizi su dati infoppp.it, anni vari

Trend mercato OO.PP. COMUNI Lavori e Servizi

Mercato OO.PP. dei comuni, numero e importi bandi pubblicati, per tipo di contratto, 2002-2017



Fonte: elaborazione IFEL e Cresme Europa Servizi su dati infopp.it, anni vari

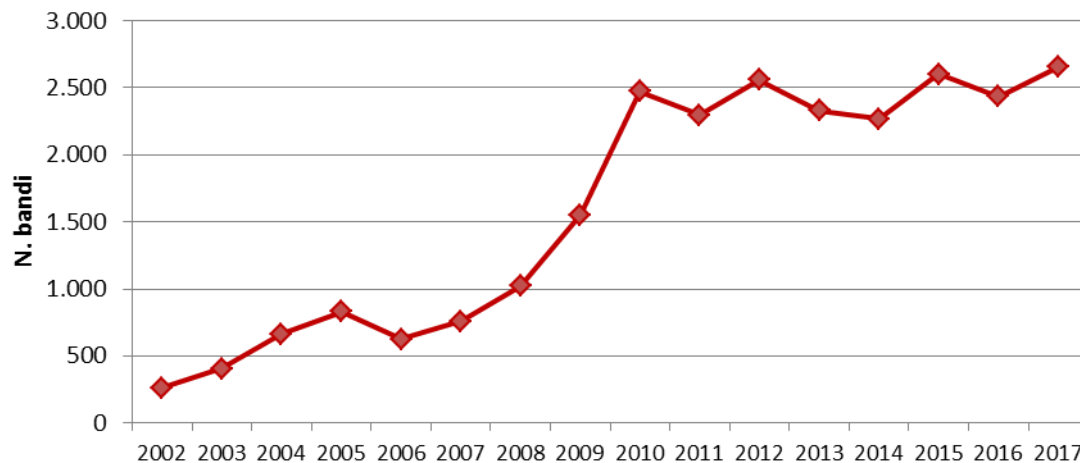
Comuni committenti di PPP

Tra il 2002 ed il 2017 i comuni sono i primi committenti di bandi PPP

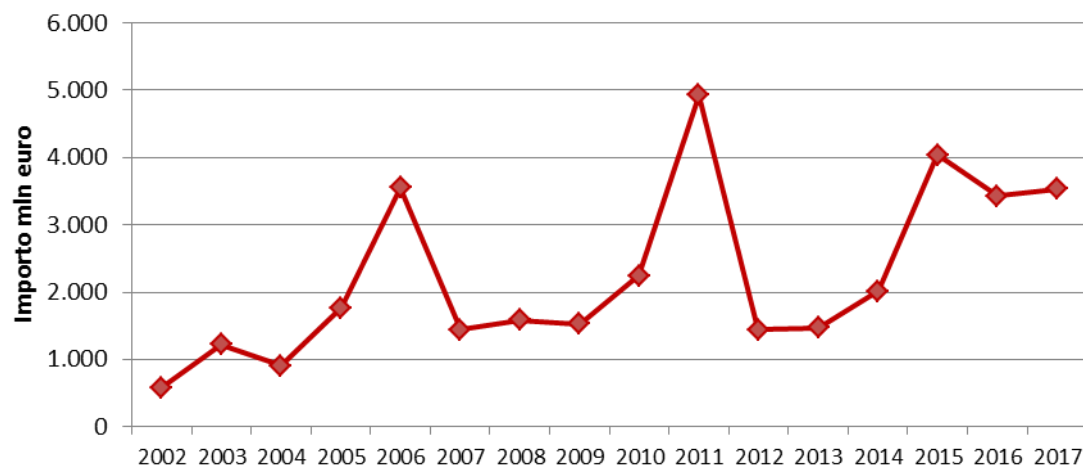
- Nel periodo 2002-2017, su un totale di 31.865 bandi di gara PPP registrati a livello nazionale (si considerano tutti i committenti), l'**81% dei bandi** è in capo ai **comuni**.
- Il valore dei bandi PPP 2002-2017 dei comuni è pari a oltre **35 miliardi di euro**, il **39% dell'intero mercato PPP** (che vale 92,5 miliardi di euro). Tale percentuale ammonta al **32% nel caso delle concessioni di lavori** e al **50% nel caso delle concessioni di servizi**.
- I comuni, attraverso lo strumento del PPP, mettono a bando quasi **un terzo del valore delle proprie opere pubbliche**, con un'**incidenza** percentuale sul versante degli **importi del 31,4%**.

Trend mercato PPP COMUNI

Bandi PPP COMUNI

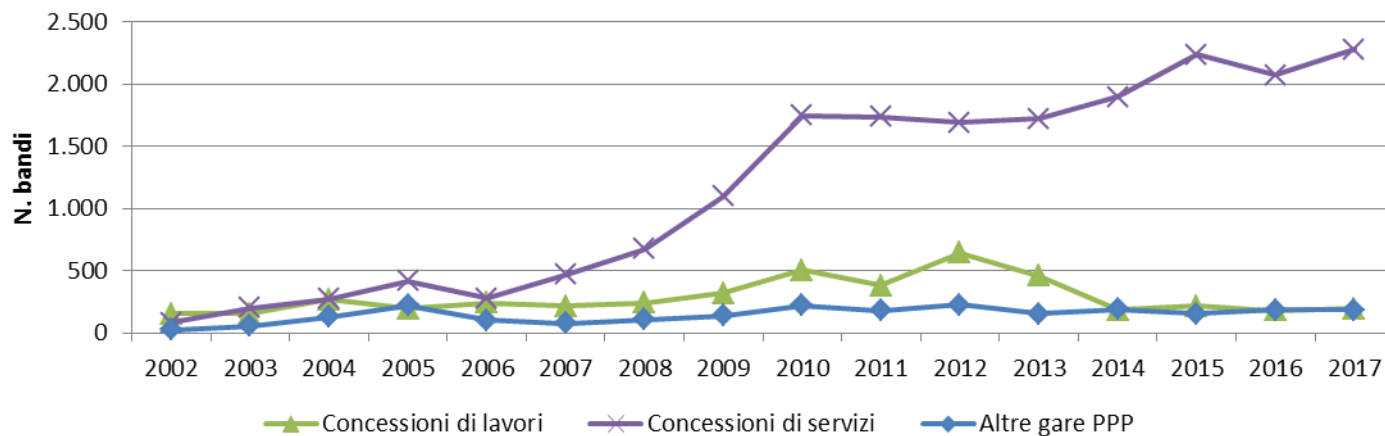


Importo bandi PPP COMUNI

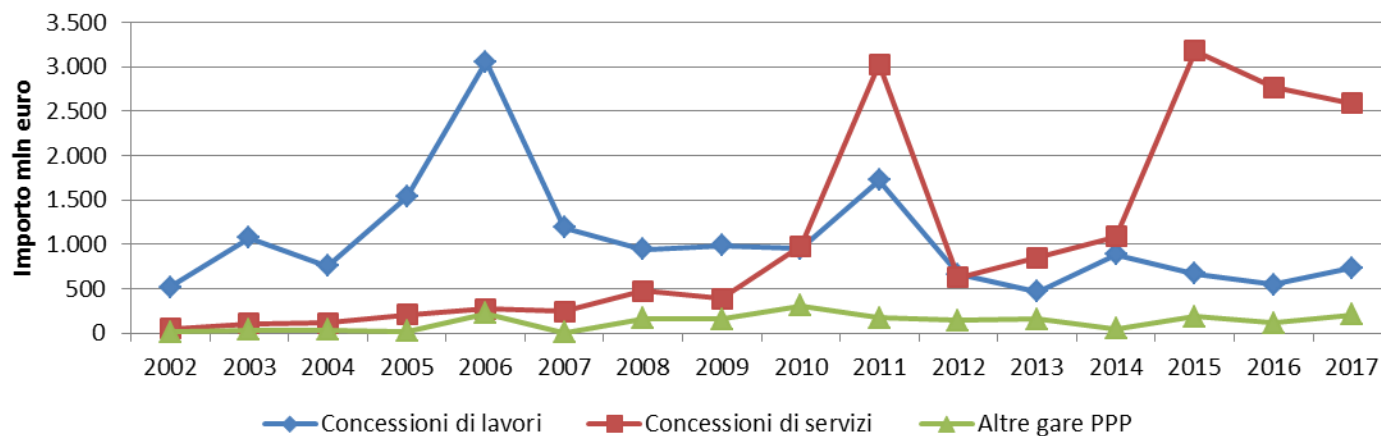


Trend mercato PPP COMUNI (lavori e servizi)

N. bandi PPP COMUNI

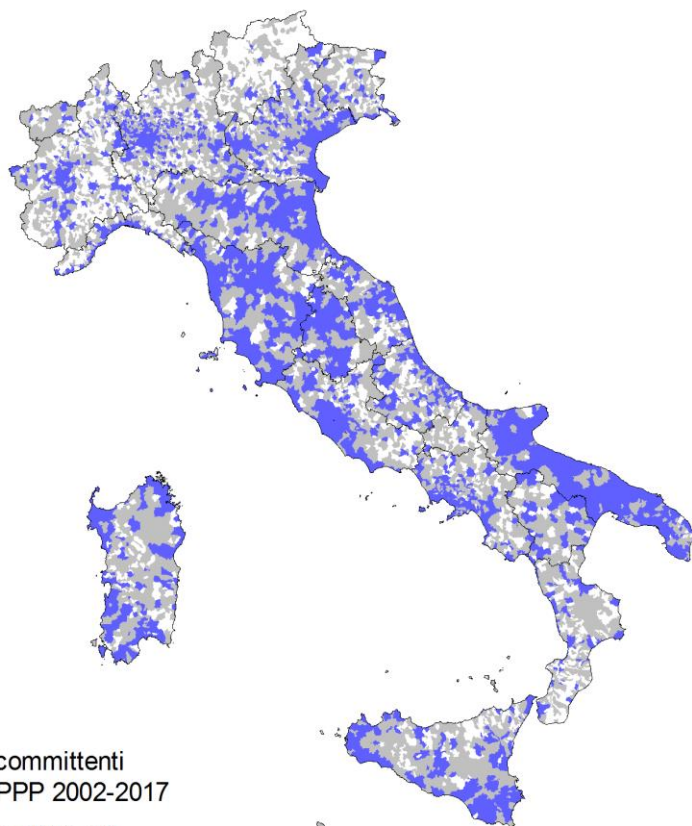


Importo bandi PPP COMUNI



Coinvolgimento dei comuni nel mercato PPP

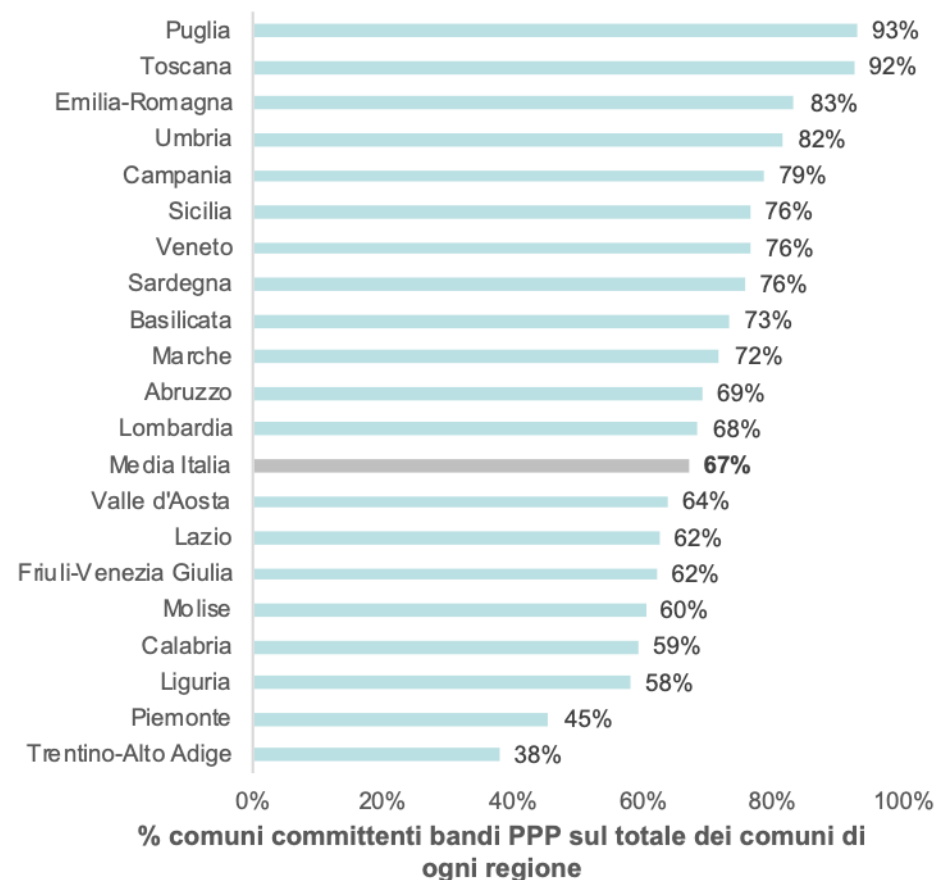
Il 67% dei comuni italiani ha attivato almeno una iniziativa PPP tra il 2002 ed il 2017



Comuni committenti di bandi PPP 2002-2017

- Meno di 5 bandi
- 5 bandi e oltre

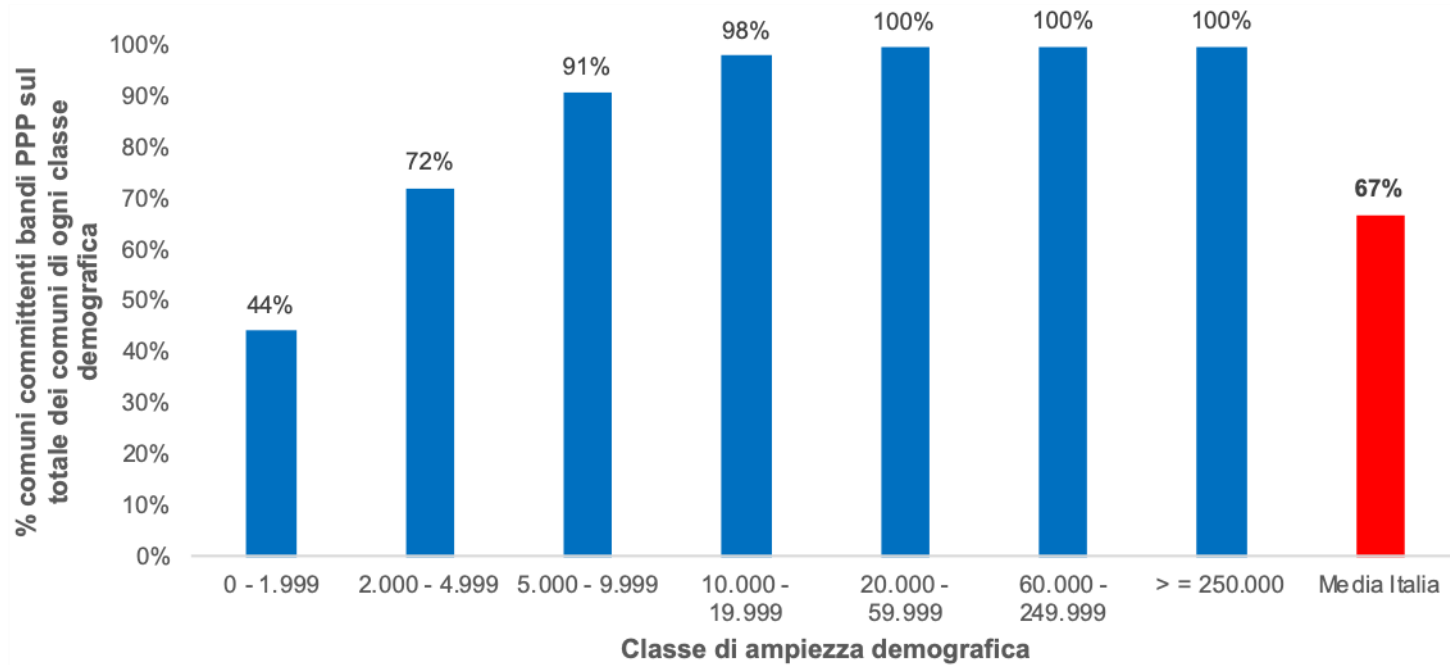
I comuni coinvolti almeno una volta come committenti di bandi PPP nel periodo 2002-2017, per regione



I comuni committenti PPP per taglia demografica

Al crescere delle dimensioni demografiche aumenta il numero di comuni che ha sperimentato un PPP: oltre ai 20.000 abitanti tutti i comuni vantano almeno un'esperienza di PPP tra il 2002 ed il 2017.

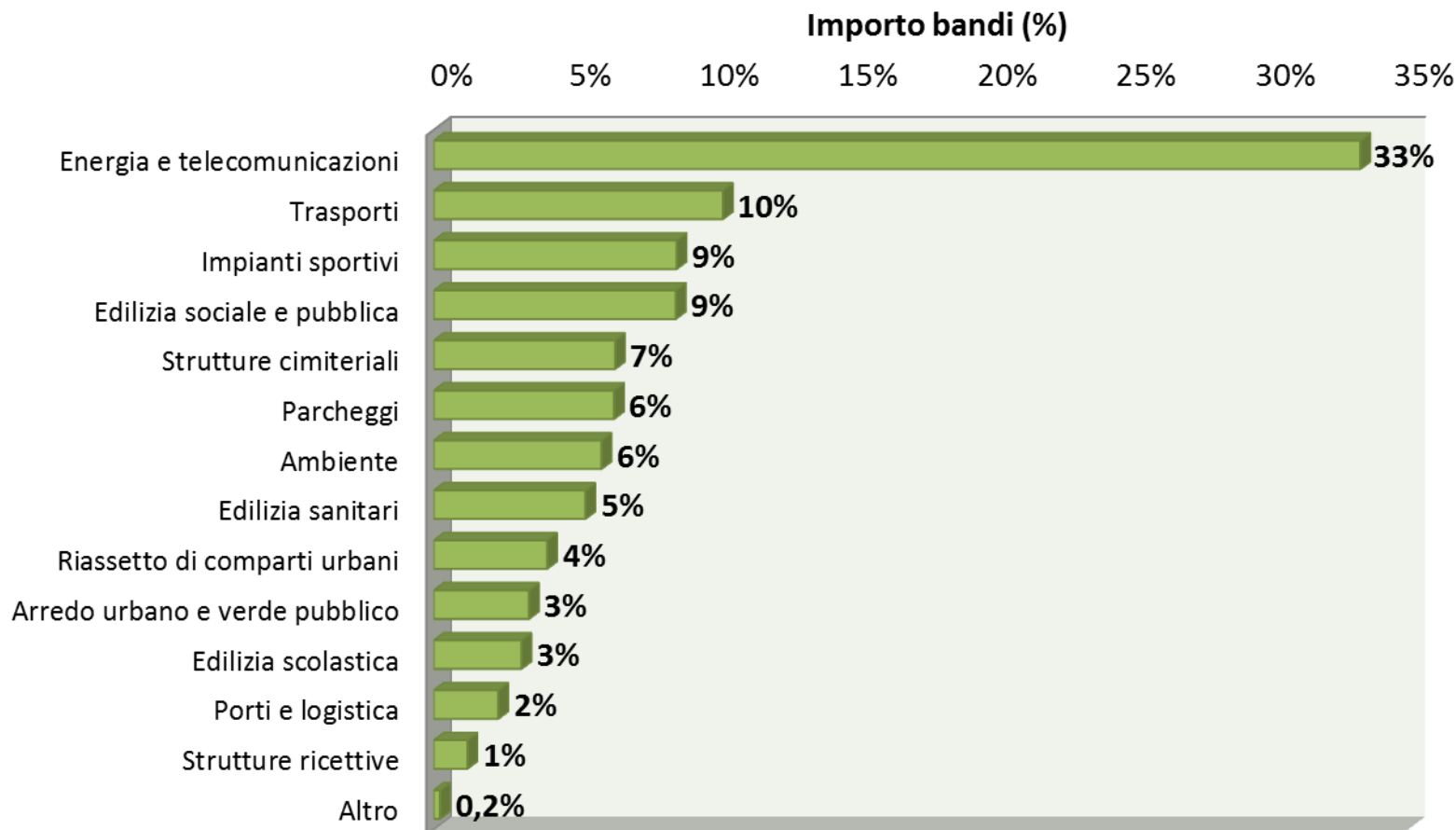
I comuni coinvolti almeno una volta come committenti di bandi PPP nel periodo 2002-2017, per classe demografica



Fonte: elaborazione IFEL e Cresme Europa Servizi su dati infoppp.it, anni vari

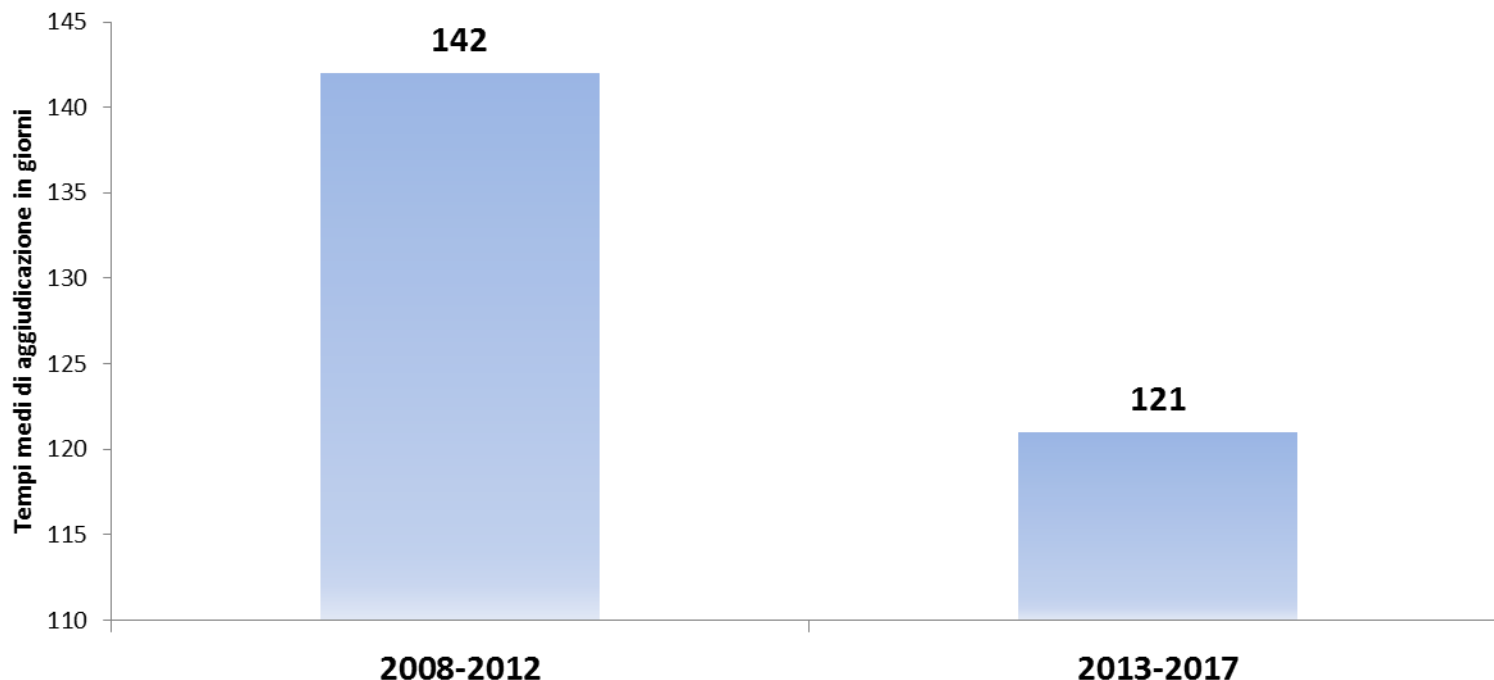
I settori di intervento del PPP comunale

Mercato PPP dei comuni, importo bandi di gara pubblicati (valori percentuali), per settore, somma 2002-2017



PPP Comuni: tempi medi di aggiudicazione

Mercato PPP dei comuni, tempi medi di aggiudicazione in giorni dei casi monitorati, 2008-2012 e 2013-2017



I tempi medi di aggiudicazione dei PPP comunali si sono ridotti di 21 giorni (-15%), passando dai 142 giorni del periodo 2008-2012 ai 121 del periodo 2013-2017.

Focus: PPP comuni nel settore Energia

Mercato PPP energia, bandi di gara pubblicati, per sotto settore, somma 2002-2017

Sotto settore	TOTALE COMMITTENTI		COMUNI		Incidenza % comuni su totale committenti	
	Numero	Importo (Mln €)	Numero	Importo (Mln €)	Numero	Importo
GAS	792	8.192	675	6.203	85%	76%
ILLUMINAZIONE (a)	808	3.826	768	3.274	95%	86%
PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ENERGIA (b)	2.148	3.847	1.769	2.119	82%	55%
RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA	257	2.026	135	271	52%	13%
TOTALE PPP ENERGIA	4.005	17.890	3.347	11.866	84%	66%
TOTALE PPP	31.865	92.572	25.751	35.674	81%	38%

Fonte: elaborazioni IFEL e Cresme Europa Servizi su dati infopp.it, anni vari

Focus: PPP comuni nel settore impiantistica sportiva

Mercato PPP impianti sportivi e piscine, bandi di gara pubblicati, somma 2002-2017

Settore	Totale committenti		Comuni		Incidenza % comuni su totale committenti	
	Numero	Importo (Mln €)	Numero	Importo (Mln €)	Numero	Importo
Impianti sportivi	6.968	3.405	6.470	3.113	93%	91%
<i>di cui piscine</i>	1.092	1.823	1.005	1.749	92%	96%
Totale PPP	31.865	92.572	25.751	35.674	81%	39%

Fonte: elaborazione IFEL e Cresme Europa Servizi su dati infoppp.it, anni vari

Il PPP: Vantaggi e criticità

- **Addizionalità di risorse (private)** che amplificano la capacità d'incidenza delle risorse pubbliche con conseguente contrazione dei tempi di realizzazione, in quanto i PPP possono recare un importante finanziamento supplementare a integrazione delle dotazioni di bilancio tradizionali.
- **Patrimonio di *know how*** - professionalizzazione dell'intervento pubblico che aggiunge alle proprie competenze e informazioni quelle che mutua dagli operatori di mercato;
- Maggiore garanzia di **realizzazione nei modi e nei tempi** concordati e di **gestione efficiente dell'opera e/o del servizio** - solo alla realizzazione dell'opera e da una sua gestione profittevole i concessionari potranno trovare soddisfazione economica.
- **Condivisione dei rischi** con il partner privato ed **ottimizzazione dei costi** lungo tutto l'arco di vita dei progetti;
- Possibilità di **migliorare il livello della manutenzione e dei servizi** rispetto ai progetti tradizionali, grazie all'approccio basato sull'intero ciclo di vita.

PPP-Criticità

- **Squilibrio nell'allocazione dei rischi** tra partner pubblico e privato soprattutto quando si tenta di usare il PPP come grimaldello per la privatizzazione dei profitti e collettivizzazione delle perdite;
- Il PPP è un **ambito complesso e ad elevata specializzazione**. Richiede professionalità «ad hoc» con la giusta esperienza, di cui – troppo spesso - la PA non dispone o non dispone in misura sufficiente;
- Ritardi, contenziosi e **instabilità politica e programmatica** possono incrementare i costi o rendere non più conveniente l'iniziativa e determinarne anche il fallimento;

Suggerimenti



- Migliorare la **capacità amministrativa** e le **competenze tecniche** degli enti concedenti per garantire lo svolgimento di una efficace ed efficiente funzione di programmazione, progettazione valutazione e controllo;
- **Accrescere la capacità di dialogare con le controparti – Accountability** (sviluppare costantemente le analisi dei fabbisogni e le linee d'azione perseguite dall'ente, anche attraverso processi partecipati, al fine di orientare un'innovazione coerente da parte del settore privato e operazioni equilibrate).
- **Valutare il progetto e tutte le alternative possibili** (valutare le opzioni: appalto o PPP?), dimostrare che il PPP garantisce il miglior rapporto benefici/costi e tutela l'interesse pubblico;
- **Sviluppare una banca dati** per il monitoraggio del rischio sia in fase di costruzione che di gestione, anche utilizzando i dati raccolti da ANAC su variazione dei contratti, per costruire metriche dell'impatto del rischio e delle sue probabilità di accadimento che possono facilitare la valutazione di convenienza "risk adjusted" delle operazioni di PPP rispetto ad altre forme di *procurement* (Value for Money).
- **Rendere più stabile e meno frammentata la normativa e prevedere un congruo periodo transitorio** della disciplina e una costante azione di **assistenza e formazione del personale**;
- **Aiutare i committenti con strumenti standardizzati non vincolanti** (procedure standard e contratti tipo e supporto che potrebbero permettere, anche ai piccoli enti ed a personale non del tutto esperto, di fare delle valutazioni).
- Fare emergere l'approccio dell'imprenditorialità premiando l'assunzione di rischio e l'innovazione da parte del privato anche attraverso i **benefit sharing**.